



business **bc** communication

Agenzia di marketing e comunicazione

La giusta strada
per raggiungere
il tuo target
nel mondo
della Sanità

Scenario

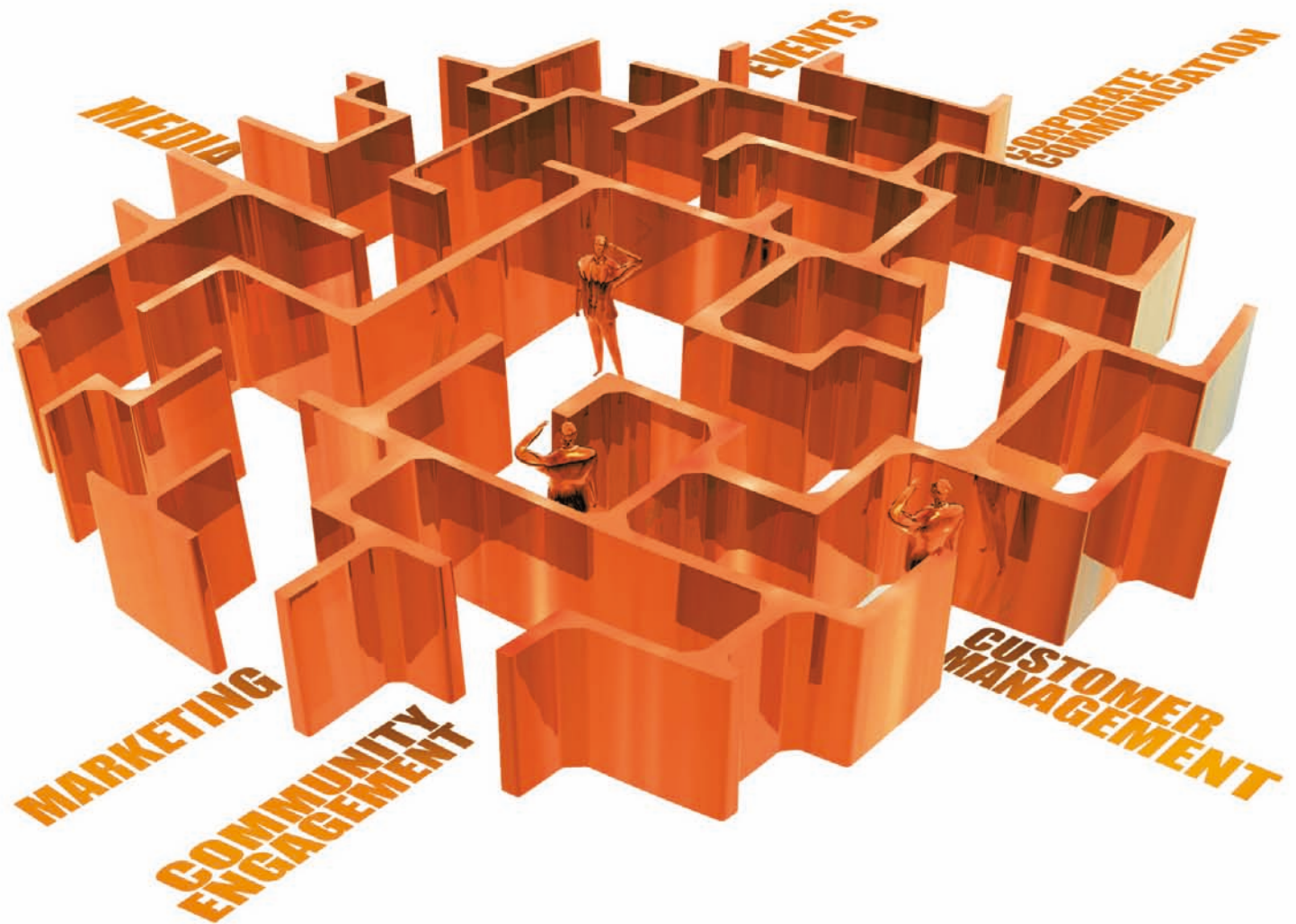
La salute è un valore sociale di rilevanza crescente, che si sta imponendo come prioritario nelle agende delle istituzioni e degli attori pubblici e privati che operano nel settore della sanità.

I cittadini esprimono, infatti "bisogni di salute" in ogni momento della loro vita, non più e non solo nei momenti delicati dell'emergenza o della malattia acuta.

Sono bisogni che si specificano nelle domande di accoglienza, informazione, orientamento, cura, assistenza e sostegno e che essi rivolgono ogni giorno alle strutture socio-sanitarie di un territorio.

Di fronte a questo profondo cambiamento culturale, le aziende socio-sanitarie e tutti gli operatori del settore devono acquisire una solida capacità di comunicazione che consenta loro di progettare e gestire risposte.

Con chiarezza, coerenza e continuità.



Identity

Business Communication è un'agenzia di marketing e comunicazione specializzata nella comunicazione sociale e sanitaria.

Business Communication lavora a fianco delle aziende socio-sanitarie ed ospedaliere, pubbliche e private, adottando un approccio partecipativo e consulenziale.

Il risultato è la definizione di soluzioni flessibili ed innovative, che corrispondono realmente alle peculiarità del cittadino e ai suoi specifici bisogni di comunicazione.

Vision

Recepire i segni del territorio coinvolgendo gli attori in campo

Ogni attività o iniziativa di comunicazione sociale deve nascere dalla conoscenza profonda dell'istituzione e del pubblico a cui si rivolge. Solo a questa condizione le strategie di comunicazione potranno raggiungere gli obiettivi in modo efficace ed efficiente.

Per soddisfare questi requisiti la consulenza di Business Communication si fonda su una visione sistemica dei bisogni e sulle tecniche del community building, ovvero sul coinvolgimento pro-attivo del cittadino e degli attori mettendoli in rete.

Offrire un team multidisciplinare per creare segni distintivi e trasparenti

Quando i cittadini vengono in contatto con le istituzioni, devono poter accedere con facilità ad informazioni trasparenti e devono interagire con messaggi semplici, coerenti e riconoscibili.

Per questo, Business Communication si avvale di esperti in marketing strategico, di designer dell'informazione e dei servizi e di esperti di comunicazione visiva e istituzionale, che sanno applicare ai temi della comunicazione un approccio multidisciplinare.

Costruire una cultura del servizio

I cittadini hanno bisogno di un'accoglienza efficace e di un'informazione chiara ed uniforme in ogni momento della loro vita, e non solo nelle situazioni di emergenza e di malattia acuta.


Business Communication, grazie alla sua competenze orientate ai temi del design sociale, progetta soluzioni innovative per un rapida ed efficace reperimento dei servizi e delle informazioni necessarie. Per una reale cultura del servizio.

Promuovere salute e stili di vita

Gli operatori sociosanitari hanno accolto una nuova interpretazione del concetto di salute, che allarga lo scenario sui concetti di benessere (well-being) e di qualità della vita.


Business Communication appoggia con forza questo nuovo punto di vista, supportando le aziende clienti che intendano sensibilizzare le comunità verso comportamenti consapevoli.

Ne derivano iniziative mirate per la tutela della salute che parlano di prevenzione, di cambiamenti culturali e delle abitudini, in direzione di una reale qualità della vita.



Recepire i segni del territorio. Definizione del piano di comunicazione

Aiutiamo le aziende pubbliche e private a definire i propri piani di comunicazione a partire da una visione sistemica e multidisciplinare dei bisogni e delle condizioni socio-sanitarie del territorio. Il processo, che porta alla definizione del piano di comunicazione, prevede il seguente set di servizi:

- analisi del contesto e delle peculiarità del territorio
 - percezione dell'identità e dei servizi da parte dei cittadini
 - individuazione delle aree sensibili
 - definizione della strategia
 - segmentazione del pubblico di riferimento
 - scelta dei contenuti
 - individuazione degli strumenti di comunicazione
 - pianificazione e budgeting
 - misurazione dei risultati
- 



Creare segni distintivi e trasparenti. Progettazione della corporate identity e degli strumenti di comunicazione istituzionale

Le iniziative di comunicazione di una struttura sanitaria hanno bisogno di una riconoscibilità che sia stabile nel tempo e di una identità visiva che esprima l'indole del territorio e che obbedisca ai criteri della corporate identity.

Offriamo servizi di consulenza e progettazione relativamente a:

- marchi e loro comportamenti visivi
- linee guida per il coordinamento dell'immagine
- applicazioni sui principali strumenti di comunicazione istituzionale (carta intestata e suoi derivati, brochure, flyer, direct mailing)
- prodotti di editoria aziendale (monografie, newsletter, house-organ)



Costruire una cultura del servizio

Business Communication affianca le aziende sociosanitarie nella promozione di una cultura del servizio attraverso:



- **progettazione dei punti di accesso**

Progettiamo lo sportello sia nei loghi fisici che il look-and-feel dei canali alternativi per dare una omogenea percezione del sistema d'accesso al cittadino.

- **progettazione di soluzioni "path finding"**

Offriamo consulenza per il disegno dei percorsi all'interno degli edifici ("path finding") e per la progettazione di sistemi di segnaletica per rendere le strutture socio-sanitarie più trasparenti e i servizi velocemente rintracciabili.

- **servizi per la geolocalizzazione dei servizi socio-sanitari sul territorio**

Offriamo consulenza per il disegno e consulenza per la geolocalizzazione e la mappatura dei servizi socio-sanitari presenti su un territorio, progettando mappe sintetiche da collocarsi nelle posizioni strategiche di un territorio, di una città e/o all'interno degli edifici di pubblica utilità.

- **progettazione e realizzazione di manuali per l'indicazione dei percorsi diagnostici, terapeutici e assistenziali**

Offriamo consulenza per la progettazione editoriale e la realizzazione di manuali leggeri e "gentili" che contengano i percorsi diagnostici, terapeutici ed assistenziali necessari per le patologie più diffuse.

- **progettazione e realizzazione delle carte dei servizi**

Realizziamo con le aziende socio-sanitarie strumenti innovativi per indicare i servizi offerti ai cittadini e per individuare i criteri e i parametri di qualità, al fine di garantire la soddisfazione del cliente e il graduale miglioramento della qualità del servizio reso.

- **progettazione e realizzazione dei bilanci sociali**

Aiutiamo le istituzioni socio-sanitarie ad affermarsi come soggetto economico che contribuisce a migliorare la qualità della vita della società e del territorio in cui sono inserite.

Promuovere salute e stili di vita. Ideazione e realizzazione di campagne sociali e iniziative speciali su temi rilevanti per la salute dei cittadini.

Le aziende socio-sanitarie sono attori importanti nella costruzione di una nuova cultura del vivere sani e informati. Business Communication si pone come partner ideale per studiare campagne ed iniziative a valore aggiunto sui temi del benessere (well being), della prevenzione e, in generale, degli stili di vita, atti a migliorare la qualità di vita dei cittadini.



business **bc** communication

Agenzia di marketing e comunicazione



Business Communication Srl
www.bcsrl.org
marketing@bcsrl.org

Via Rovetta 18 • 20127 Milano
Tel. 02 2831161 • Fax 02 02 28311666

Casella Postale 71 • 88842 Cutro (KR)
Tel. 0962 908833 • Fax 0962 908871